

Il vous reste 7 unité(s) article(s) à consulter.

Toutes les archives

Obernai / Sacha Goepp et Jean-Luc Hochmuth

Ils surfent sur le web régional



Sacha Goepp et Jean-Luc Hochmuth sont en permanence à la recherche de nouveautés technologiques. (Photo DNA)

Jean-Luc Hochmuth et Sacha Goepp ont tout misé sur internet. Un pari lancé en 1998 et aujourd'hui gagné. Leur société Web design concept s'est fait une réputation dans la région et en dehors grâce, notamment, à son moteur de recherche original : l'Alsannuaire.

L'aventure a commencé il y a onze ans. Sacha Goepp, diplômé en arts graphiques, et Jean-Luc Hochmuth, commercial, décident d'unir leur talent pour créer leur société, Web concept design. « Nous avions envie de rentrer dans le secteur informatique qui, à l'époque, commençait à bouillonner. » Installés à Obernai pour des raisons pratiques, ils commencent par créer des sites internet pour les entreprises. « Toutes ne voyaient pas forcément l'intérêt d'être sur le web. Certains pensaient qu'internet était une mode qui allait passer... » En bons visionnaires, Sacha et Jean-Luc étaient sûrs du contraire.

Aujourd'hui, la machine est bel et bien lancée

En 1999, l'arrivée des premiers moteurs de recherche leur donne l'idée de créer le leur. « Les recherches proposées jusque-là n'étaient pas localisées. Nous, nous avons décidé d'en proposer avec des références uniquement alsaciennes. » C'est ainsi qu'est né l'Alsannuaire. Dans les premiers temps, ils vont au-devant des entreprises régionales pour insérer les informations les

concernant dans leur site. « Dès qu'on croisait une voiture logotée sur la route, on vérifiait si nous avions bien une fiche de renseignements sur la société. »

Un temps de mise en route est nécessaire. « Pour nous faire connaître, on a fait beaucoup de sponsoring, on a distribué des sachets promotionnels aux buralistes... » Deux années sont ainsi passées pour amorcer la pompe. Et aujourd'hui, la machine est bel et bien lancée. A tel point que ce sont désormais les entreprises qui demandent à être inscrites dans leur annuaire.

« Nous comptons entre 4 500 et 6 000 visites par jour. » Avec des pics de fréquentation en fin d'année. « Au moment de Noël et grâce au TGV, l'Alsace est devenue une destination prisée. Les touristes recherchent donc des informations sur la région. » Quant aux Alsaciens, ils apprécient d'y retrouver diverses recettes de bredele. « Grâce à elles, on pointe à 15 000 connexions par jour sur le mois de décembre ! » Le site propose aussi des infos météo et des liens avec les offices de tourisme, annonce des manifestations... « On donne toutes les infos pratiques qui concerne l'Alsace », résumant les deux associés.

« Des logiciels internet sur mesure »

Ce succès les incite par la suite à mettre en ligne Coodoeil. « Il s'agit d'un site de recherche national mais avec l'idée de géolocalisation. » Ainsi en cliquant sur une partie de la carte de France, les internautes peuvent obtenir des informations sur la région qui les intéresse. Des annuaires qui ont fait la notoriété de leur société.

Toujours à l'affût de l'évolution des nouvelles technologies, Web concept design travaille aussi sur des services extranet. « Il s'agit de logiciels internet créés sur mesure en fonction des besoins des entreprises. » Un service très demandé : « Notre planning de l'année est plein ». D'autant plus que Sacha Goepp connaît toutes les astuces pour un bon référencement dans les premières pages des sites de recherche nationaux. Une expérience acquise en grande partie grâce à Alsannuaire.

Guénoilé Baron

Web concept design, 20B rue du Général-Lelclerc à Obernai. www.webcd.fr. Site de l'annuaire alsacien : www.alsannuaire.com.